附件

海洋出版社有限公司岗位需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘部门 | 海洋人文社科出版中心 |
| 招聘岗位 | 图书编辑 |
| 招聘人数 | 2人 |
| 岗位描述 | 1.负责海洋人文社科图书（包括学术专著、教材和市场图书）市场调研、选题策划和组稿等工作；2.执行图书出版全流程工作，包括审稿、校对、图书营销，统筹协调图书设计、排版、印刷等；3.撰写书评、微信公众号等宣传文案，配合图书市场推广；4.完成岗位任务和领导交办的其他日常工作。 |
| 招聘条件 | 1.具有法律、经济、历史、军事等相关专业硕士及以上学历，具有海洋相关专业背景优先考虑；2.35周岁以下，具有责任编辑证书，具有高级职称者优先考虑；3.热爱图书策划和编辑出版工作，具有较强的责任心和事业心；4.思维敏捷开阔，富有创新精神，具有良好的统筹协调、组织沟通能力和团队合作精神；5.为人正直，身体健康。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘部门 | 海洋科普文创中心 |
| 招聘岗位 | 市场营销员 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责图书在传统媒体及新媒体（包括微博、微信、豆瓣、抖音、快手、小红书、平台直播等）的宣传推广销售，负责图书营销方案的策划与执行；2.组织实施线下新书发布会等地面销售活动、线上分享等营销活动；3.建立除图书以外的其他内容产品的销售渠道。 |
| 招聘条件 | 1.年龄35周岁以下，熟悉微博、微信、豆瓣、抖音、快手、小红书等新媒体，对新媒体环境富有热情及敏锐度；2.本科及以上学历；3.有较强的沟通能力及文案写作能力，执行力强；4.有较强的市场意识，细心踏实，能承受较大的压力和挑战；5.热爱出版传媒行业，对产品的宣传点有独到见解。 |
| 招聘部门 | 《海洋学报》编辑部 |
| 招聘岗位 | 学科编辑 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 负责《海洋学报》中文版或英文版1～3个学科的编辑出版、期刊宣传等工作。 |
| 招聘条件 | 1.年龄35周岁以下，具有物理海洋或海洋生物、海洋生态相关学科背景；2.硕士研究生及以上学历；3.具有良好的英文文字写作功底，熟练运用各种常用办公软件；4.热爱编辑出版工作；5.认真、负责、细心、主动，具有较好的人际沟通能力、组织协调能力以及团队合作精神。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 招聘部门 | 财务部 |
| 招聘岗位 | 财务会计 |
| 招聘人数 | 1人 |
| 岗位描述 | 1.负责日常费用及成本费用的会计入账审核工作；2.负责公司财务报表及下属企业合并报表的编制工作；3.负责公司年度财务预、决算的编制，对预算执行进行监督，并对存在的差异提出调整建议；4.负责企业年度增值税退税申报工作；5.负责ERP系统成本管理及销售图书成本结转。 |
| 招聘条件 | 1.具有本科及以上学历学位，会计学、财务管理或相关专业，有会计从业资格证；2.具有10年以上财务会计连续工作经验，35周岁以下；3.熟悉国家财经法律法规，熟悉企业财务制度和企业会计准则；4.熟悉财务全面账务处理及税收筹划工作；5.身体健康，诚实守信，原则性强，具有较强的团队意识，有较强的沟通、组织协调能力。 |